

Manuál systému MICROSITES

BURDA Media 2000 s.r.o.



OBSAH PRŮVODCE:

- 1, REGISTRACE
- 2, PŘIHLÁŠENÍ
- 3, ZADÁNÍ NABÍDKY DO AKCE
- 4, NAHRÁVÁNÍ PODKLADŮ
- 5, PODKLADY K VYROBENÍ 1/6 INZERCE
- 6, PODKLADY K VYROBENÍ SLEVOVÉHO KUPONU
- 7, PODKLADY K VYROBENÍ ADRESÁŘE
- 8, SCHVÁLENÍ VYTVOŘENÝCH MATERIÁLŮ
- 9, VYHODNOCENÍ AKCE

1. Registrace do aplikace

Registrace se provádí pouze jednou a to při prvním vstupu do aplikace.

(Při každém dalším vstupu do aplikace už se jen přihlásíte uživatelským jménem a heslem.

Jméno a příjmení	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>
IČ společnosti	<input type="text"/>
Společnost registrována	v České republice ▾
Uživatelské jméno	<input type="text"/>
<input type="button" value="Zaregistrovat se"/>	
Všechny položky formuláře jsou povinné	

Hubert Burda Media

30 DNI KRÁSY marianne 1.-30.4.2012

O PROJEKTU DŮLEŽITÉ INFORMACE HISTORIE DOKUMENTY

Registrace

Jméno a příjmení

E-mail

IČ společnosti

Společnost registrována v České republice ▾

Uživatelské jméno

Všechny položky formuláře jsou povinné

Přihlášení

Jste již zaregistrovaný? Přihlašte se.

Jméno

Heslo

2. Přihlášení

Při každém dalším vstupu do aplikace už se pouze přihlásíte přihlašovacím jménem a heslem (heslo a přihlašovací jméno Vám přijde automaticky vygenerované na mail, který jste si uvedli při registraci). Při ztrátě, nebo zapomenutí hesla použijte prosím tlačítko „zapomněli jste heslo“ – přijde Vám obratem do mailu nově vygenerované

Přihlášení

Jméno

Heslo

[Zapomněli jste heslo?](#)

E-mail


Hubert
Burda
Media

30 DNI KRÁSY

marianne

1.-30.4.2012

[O PROJEKTU](#) [DŮLEŽITÉ INFORMACE](#) [HISTORIE](#) [DOKUMENTY](#)



30 DŇ KRÁSY:

- Měsíc péče a krásy, kdy se naše čtenářky mohou nechat hýčkat díky Vám!
- Cílem projektu je naučit čtenářky pravidelně navštěvovat provozovny partnerů, utráčet za jejich služby a produkty a motivovat je k investicím do svého těla a duše.

Staňte se naším partnerem pokud jste z oboru - kosmetika - kosmetické produkty - plastická chirurgie - hubnutí - vizáž - vlasový styling - wellness - cvičení - relax - detox - masáže - módní styling - víkendové pobyty - apod.

Co získáte?

- 1/6 inzertní strany k prezentaci vaší značky a nabídky v časopise Marianne 4/2012
- Uvedení vašich provozoven v adresáři Časopisu
- Volitelné nastavení termínu, kdy chcete svou nabídku poskytnout (minimálně 1 den, maximálně 30 dní)
- Profit z mediální kampaně projektu

Přihlášení

Jméno

Heslo

E-mail

[Zapomněli jste heslo?](#)

Nová registrace

Registrace budou uzavřeny 20. 2. 2012

3. Zadání nabídky

Zadání nabídky již do konkrétní akce, např. Dny Marianne 2012. Prosím vyplňte celé, včetně specifikace slevy, dárků atd. – např. čtenářkám nabízíte slevu 25% na celý sortiment zboží, nebo 30% slevu na jednu službu atd.

Vytvořit nabídku	
Jméno společnosti <input type="text"/>	Na co se vaše nabídka vztahuje?
Značka, pod jakou bude uvedeno v časopise <input type="text"/>	Zboží
Kontaktní osoba <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Pouze jeden produkt
Telefon <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Pouze část sortimentu
Mobil <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Celý sortiment
Fax <input type="text"/>	Služby
Email <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Pouze jedna služba
www <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Všechny služby
	Specifikujte Vaši nabídku
	a, sleva v % <input type="text"/>
	b, dárek (popis dárku, vč. jeho hodnoty) <input type="text"/>
	c, služba (specifikace služby) <input type="text"/>

3. Zadání nabídky

Dokud nabídka není schválena, nemůžete zadávat podklady k inzerci.

Akce	#	Název akce	Podklady	Poslední změna	Stav
Změnit	717	30 dní krásy ffff	Podklady budete moci vkládat po schválení Vaší nabídky	03. 02. 2012 v 15:58	V řešení

Vyplnit další přihlášku do projektu 30 dní krásy

i Děkujeme za váš zájem o projekt 30 dní krásy, vaše přihláška byla úspěšně odeslána. O schválení případně neschválení vaší nabídky vás budeme informovat v nejbližších dnech prostřednictvím zaslání potvrzení na vámi zadaný email.

+ Vložit nabídku pro 30 dní krásy

Pro komunikaci s administrátorem slouží okno pro odpověď pod formulářem nabídky .

Komentáře

Odpověď

Odeslat

3. Zadání nabídky

Pokud bude Vaše nabídka **schválena** a přijata BM 2000, přijde Vám do mailu (který jste zadali při registraci) zpráva o schválení Vaší nabídky a výzva k nahrání podkladů.

Nahrávají se podklady na 1/6 inzerce + slevový kupon + adresář

Akce	#	Název akce	Podklady	Poslední změna	Stav
Zobrazit	706	Dny Marianne 2012 Burda test		02. 01. 2012 v 11:36	Schváleno
			Podklady pro: Inzerce na 1/6 strany	0000-00-00 00:00:00	V řešení
			Podklady pro: Kupon	0000-00-00 00:00:00	V řešení
			Podklady pro: Adresy poboček	0000-00-00 00:00:00	V řešení

Vypnit další přihlášku do projektu Dny Marianne 2012

4. Vložení podkladů


Podklady k vyrobení **1/6 inzerce**

– jedná se o nehotové podklady, tzn:

a, text v rozsahu maximálně 250 znaků – text vypište do okna „text inzerce“

b, fotografie – rozlišení 300dpi, nahrajte do „přílohy“, klikněte na procházet, vyberte fotografii, po vybrání fotografie **klikněte na „přidat k přílohám“** a nakonec vše uložte tlačítkem „uložit“.

Popis inzerce:
Prosím zde vložte nehotové podklady k Inzerci v rozsahu 1/6 strany: text k inzerci v rozsahu max 250 znaků + jedna fotografie v rozlišení 300 dpi.

Text inzerce: <input type="text"/> 0/250	Přílohy: <input type="text"/> Procházet... <input type="button" value="Přidat k přílohám"/> Název Velikost	Vzor inzerce: 
---	---	--

Vyplněný formulář, včetně příloh, musíte

4. Vložení podkladů

Podklady k vyrobení **slevového kuponu**


– text vpište do okna „text kuponu“ a uložte tlačítkem „uložit“.

« Zpět na seznam nabídek Inzerce na 1/6 strany **Kupon** Adresy poboček

Popis inzerce:
Kupon o velikosti cca 3x5cm obsahující specifikaci nabídky pro čtenářky. Nabídka se nesmí zásadně lišit od nabídky specifikované v podepsané rezervaci.
Text kuponu v maximálním rozsahu 160 mezer.

Text kuponu: Vzor inzerce:

0/160



Vyplněný formulář, včetně příloh, musíte

4. Vložení podkladů

Podklady k vyrobení **adresáře prodejen** (provozoven). Zde zadejte do přednastavené tabulky adresy všech prodejen (provozoven), ve kterých bude kupujícím akce poskytnuta. Tyto prodejny se zadávají pouze jednou, při každé další akci je již máte nastavené a můžete je jen editovat, přidávat další atd. - není již potřeba je znovu celé zadávat. Prodejny (provozovny), které chcete do této dané akce kam se právě přihlašujete zapojit, označte prosím **zaškrtnutím tlačítek „do akce“**, pokud chcete zvolit všechny prodejny označte je tlačítkem „vybrat vše“. Prodejny které neoznačíte tlačítkem „do akce“ v této akci nebudou.

Jak adresy zadávat:

- obchodní centrum - vyplní se v případě, že je prodejna v obchodním centru. Vyberte prosím ze seznamu již přednastavených obchodních center, (pokud OC v seznamu chybí, lze dopsat do okna „nové OC“). Pokud OC vyberete vyplní se zároveň i celá adresa, není ji tedy již nutné ji dopisovat.

Pokud prodejna není v OC nechte toto pole nevyplněné.

- název pobočky – zde prosím vyplňte název prodejny, případně značku
- adresa – vyplňte adresu prodejny (provozovny) – pokud jste použili OC máte již adresu přednastavenou a nevyplňujte
- otevírací doba – vyplňte ve tvaru např. 9-19, nebo 7-16:30 atd.

Do okna poznámka můžete dopsat vaše případné požadavky týkající se distribuce materiálů, nebo navýšení počtu razítek, materiálů na prodejny atd.

The screenshot shows a web form titled "Burda Media" with the following fields and controls:

- Obchodní centrum:** A dropdown menu with "OD Kotva" selected and a "Přidat OC do seznamu" button with a plus icon.
- Název pobočky:** A text input field containing "Burda Media".
- Adresa:** A text input field containing "nám. Republiky 8, Praha 1".
- Otevírací doba:** A vertical list of days with times: "Po: 9-20", "Út: 9-20", "St: 9-19", and "Čt: 9-17". A blue circular button with a plus sign is positioned to the right of the list.
- Do akce:** A checkbox that is currently unchecked.
- Poznámka:** A large text area for notes, currently empty.
- Uložit:** A dark button to save the data.

5. Schválení vytvořených materiálů

– poté co nahrajete všechny podklady k vyrobení inzerce 1/6 strany + adresáře + slevového kuponu my tyto podklady zpracujeme a do stejného místa kam jste je nahrávali vám zpět nahrajeme hotovou 1/6 inzerce - hotový slevový kupon - hotový adresář.

Pokud bude vše v pořádku vy do prázdného okna napíšete vaše schválení a tím bude inzerce hotová a schválené. Pokud k tomu budete mít nějaké připomínky napíšete do prázdného okna požadavky na úpravy, my je zpracujeme a opět vám nahrajeme opravený soubor ke schválení.

Schvaluji, je to již v pořádku., Děkuji	Přílohy Ke zprávě nejsou přiložené žádné soubory				
Prosím o schválení opravené 1/6, kterou přikládám. Děkuji BM 2000	Přílohy <table border="1"><thead><tr><th>Název</th><th>Velikost</th></tr></thead><tbody><tr><td>DM2012.jpg</td><td>33945 B</td></tr></tbody></table>	Název	Velikost	DM2012.jpg	33945 B
Název	Velikost				
DM2012.jpg	33945 B				
Prosím o opravy ve 3 větě je překlep , také vypustit celý druhý řádek. děkuji	Přílohy Ke zprávě nejsou přiložené žádné soubory				
Prosím o schválení přiloženého souboru, jedná se o vyrobenou 1/6 inzerce. Děkuji BM 2000	Přílohy <table border="1"><thead><tr><th>Název</th><th>Velikost</th></tr></thead><tbody><tr><td>DM2012.jpg</td><td>33945 B</td></tr></tbody></table>	Název	Velikost	DM2012.jpg	33945 B
Název	Velikost				
DM2012.jpg	33945 B				

6. Vyhodnocení akce

Po skončení akce prosím zadejte výsledky akce a stiskněte tlačítko „odeslat“.

Počet udaných kuponů:	<input type="text"/>	ks
Nárůst obrátů v %:	<input type="text"/>	%
Komentář spokojenosti s průběhem DM:	<input type="text"/>	
<input type="button" value="Odeslat"/>		