

30 DNI'
KRA'SY

marianne

1.-30.4.2012

Měsíc péče a krásy, kdy se naše čtenářky mohou nechat hýčkat díky vám!



Oslovte
190 300*
čtenářů

CÍLEM PROJEKTU JE:

- Naučit čtenářky pravidelně navštěvovat provozovny partnerů a utrácet za jejich služby
- Naučit je investovat do svého těla a duše
- Motivovat je, aby se věnovaly samy sobě, zdravému životnímu stylu, relaxaci a zkrášlování

STAŇTE SE NAŠÍM PARTNEREM, POKUD JSTE Z OBORU:

kosmetika • plastická chirurgie • hubnutí • vizáž • vlasový styling • wellness • cvičení, relax • detox • masáže • módní styling • víkendové pobyty • apod.

NOVINKA 2012 • kosmetické značky a produkty

CO ZÍSKÁTE ZA SVOU INVESTICI

Zapojte se do projektu, a za 10000Kč (bez DPH) získáte:

- 1/6 inzertní strany k prezentaci své značky a nabídky v časopise
- Uvedení všech svých provozoven v adresáři časopisu
- Volitelné nastavení termínu, kdy chcete svou nabídku poskytnout (min. 1 den, max. 30 dní)**
- Profit z mediální kampaně projektu

* Zdroj: Media projekt 4-9/2011, návštěvnost microsite – odhad BM 2000 research

** kalendář nabídek finálně schvaluje obchodní oddělení BURDA Media, aby zamezilo případné konkurenci obdobně zaměřených partnerů

30 DNI'
KRA'SY



marianne

1.-30.4.2012



JAK BUDE AKCE PROBÍHAT?

- Nabídnete min. 20% slevu na služby, produkty nebo atraktivní dárky
- Dodáte inzertní podklady
- Podepíšete závaznou rezervaci
- Zajistíme propagaci projektu v časopise Marianne a na Marianne.cz
- Zajistíme propagaci projektu v titulech a na webech BM 2000 a v titulech Burda Praha
- Odprezentujeme vaši nabídku v časopise Marianne
- Namotivujeme čtenářky Marianne, aby si naplánovaly měsíc jarní péče o sebe – redakční podpora projektu
- Nabídky budou čtenářkám prezentovány formou měsíčního kalendáře (každý den začíná jedna nabídka)
- Soutěž pro aktivně zapojené čtenářky na Marianne.cz

MEDIÁLNÍ KAMPAŇ V HODNOTĚ 4 600 000 Kč

Mediální kampaň je zárukou zvýšené návštěvnosti vašich provozoven!

TISK

- Promo v Marianne
- Cross promo v titulech BM 2000
– Elle, Marianne Bydlení, Apetit
- Cross promo v titulech Burda Praha
– Betyнка, Svět ženy

POS

- Promo plakáty umístěné ve vaší provozovně
- Dárek pro zákaznice ve vaší provozovně od hlavního partnera akce Lenoru

RÁDIO

- spoty (nově oproti roku 2011)

INTERNET

- Bannery na webech vybraných titulů Burda Digital
- PR články
- Newsletter – informace o aktuálních nabídkách partnerů projektu pro nadcházející týden
- Direct mail na předplatitele Marianne
- Soutěž pro aktivně zapojené čtenářky

30 DNI'
KRÁSY



marianne

1.-30.4.2012



DŮLEŽITÉ TERMÍNY

Data, která vás krok za krokem přiblíží k vyšším tržbám

do 29. 1. 2012

Vy se registrujete do projektu 30 dní krásy. Poté od nás v nejbližších dnech obdržíte k podpisu závaznou rezervaci.

do 8. 2. 2012

Vy nám zasíláte podepsanou závaznou rezervaci

do 8. 2. 2012

Vy ukládáte své podklady pro přípravu inzertní 1/6 strany

na www.marianne.cz/30dnikrasy2012 (text v rozsahu max. 30 slov, foto produktu nebo dárku k nákupu – 300 DPI, formát A5)

do 26. 2. 2012

My vám zašleme grafický návrh inzerce ke schválení

do 3. 3. 2012

Vy schválíte finální grafický návrh

JAK SE ZAREGISTROVAT

PŘES INTERNET (od 11. 1. 2012):

Jděte na www.marianne.cz/30dnikrasy2012.
Klikněte na ‚Registrace‘.

Heslo je shodné jako pro Dny Marianne (možnost zažádat o opětovné zaslání hesla, popř. novou registraci, nejste-li účastníkem Dnů Marianne, přímo v odkazu výše)

MÁTE DOTAZ? ZEPTEJTE SE NÁS!

Radka Greplová, brand manažerka Marianne,
radka.greplova@burda.cz

Kateřina Vencová, katerina.vencova@burda.cz,
tel. 221 589 115